



## 1<sup>ère</sup> évaluation d'impact social de la Maison Rose sur les patientes atteintes de cancer ⇒ Résultat : 5 impacts forts sur le vécu de la maladie

*Communiqué de presse, le 16 septembre 2020*

---

Les Maisons Rose sont des dispositifs originaux d'accompagnement qui prennent en compte de manière globale les femmes touchées par le cancer. La première accueille en moyenne 500 femmes par mois et la seconde près de 1000.

L'association RoseUp, avec le soutien de la Fondation L'Oréal et de Pfizer France, a confié à l'agence Phare la réalisation d'une étude d'impact\* à travers une enquête qualitative puis un questionnaire qui permet de mesurer de quelle façon les Maisons Rose transforment le quotidien des femmes touchées par le cancer et celui de leurs proches. L'évaluation démontre cinq impacts sociaux :

### 1/L'amélioration du bien-être : « Une femme et pas une patiente »

Le premier impact mesuré concerne l'amélioration du bien-être. A la Maison Rose, dans un « cadre agréable », avec une équipe « à l'écoute » et favorisant « la prise de parole » de chacune, **les femmes se sentent considérées comme des personnes et non plus comme des patientes**. Dans une ambiance apaisante et non-anxiogène les femmes se permettent de « lâcher-prise ». Pour 81% des adhérentes il est possible de « craquer » dans le cadre protégé de la Maison Rose– un lâcher prise qu'elles s'interdisent à l'hôpital et au sein de leur famille.

### 2/La reconstruction de soi : « Reprendre la maîtrise de mon corps et retrouver le moral »

Le second impact touche une notion essentielle : la reconstruction de soi tant sur le plan physique que psychologique. En donnant accès à des soins de support et à des conseils, la Maison Rose complète le maillon manquant du parcours de vie des femmes touchées par la maladie et les aide à « mieux gérer les effets secondaires » : 41% des adhérentes se sentent plus capables d'y faire face et reprennent ainsi la maîtrise des transformations corporelles subies. La Maison Rose contribue à l'amélioration de l'image que les adhérentes ont de leur corps et d'elles-mêmes.

### 3/L'autonomisation dans le parcours de soins : « Actrice de mes choix »

Le troisième impact mesuré concerne l'autonomisation des adhérentes dans leur parcours de soin. Rendez-vous, attentes interminables, annulations, radios, analyses dont on ne comprend pas toujours le sens. La Maison Rose aide ses adhérentes à décrypter leur vécu hospitalier,

apaise le rapport soignées/soignants : 40% des femmes ont le sentiment de mieux communiquer avec le personnel soignant grâce à l'aide de l'équipe de la Maison Rose et d'être plus actrices qu'auparavant dans leurs propres choix... Un véritable empowerment des adhérentes !

#### **4/La préservation de la vie sociale : « Pas lâchée dans la nature après les traitements »**

Quatrième impact d'importance, la préservation de la vie sociale. La Maison Rose prévient les risques d'isolement post-traitement : ce moment particulièrement difficile et propice à la dépression où les femmes voient leurs rendez-vous hospitaliers réduits, mais où elles savent qu'elles ne sont pas encore guéries. La présence à la Maison Rose est perçue comme une continuité du parcours de soins qui les rassure et ne les « lâche pas dans la nature ». Par ailleurs la majorité d'entre elles (80%) ont le sentiment avec la Maison Rose d'appartenir à une « communauté de soutien ». Plus d'un tiers des adhérentes estiment que la Maison Rose les a aidées à améliorer leurs relations avec leurs proches.

#### **5/La sécurisation des trajectoires professionnelles : « Le cancer ne marque pas la fin de ma carrière pro ! »**

Dernier impact mesuré, la sécurisation des trajectoires professionnelles, notamment à travers le programme Rose Coaching Emploi composé de 20 rendez-vous en 3 mois avec 7 professionnels. 69% des femmes ayant participé à ces ateliers déclarent avoir trouvé de l'énergie pour mener de nouveaux projets et 81% approuvent l'idée que la Maison Rose facilite la reprise d'une activité professionnelle.

A travers cette étude d'impact la Maison Rose prouve la pertinence de son modèle original : tiers-lieu professionnel et bienveillant permettant à chacune de se réappropriier son corps, son libre-arbitre dans le parcours de soins, sécuriser sa trajectoire professionnelle. Rester soi-même.

A propos de RoseUp : Rose Up est une association dont la mission est de soutenir, informer et défendre les personnes touchées par un cancer. En 8 ans Rose Up est devenu l'un des acteurs majeurs du monde la cancérologie. Plébiscitée par les malades et leurs familles, l'association a su mobiliser les plus grands décideurs et experts pour faire avancer la cause des malades (droit à l'oubli, remboursement des perruques, Prix de l'Entrepreneuse) et en 2018 a été agréée par le ministère de la santé pour représenter les patients dans les instances publiques. Elle édite deux fois par an Rose Magazine (180 000 exemplaires distribués gratuitement dans 1100 services d'oncologie) et a ouvert deux Maisons Rose (Bordeaux et Paris). [www.rose-up.fr](http://www.rose-up.fr)

Contact presse : Anouk Dupré – COMM Santé [/anouk.dupre@comm-sante.com](mailto:anouk.dupre@comm-sante.com) – 07 62 59 25 53

\*Enquête menée de septembre à décembre 2019 en deux temps.

1/Réalisation d'une enquête qualitative (analyse documentaire, 18 entretiens semi-directifs et 4 observations)

2/Enquête par questionnaire auprès de 480 femmes