



Communiqué de presse
Paris, le 30 septembre 2019

Dix femmes malades de cancer s'affichent

« Face aux cancers, osons la vie ! ». Telle est la devise de RoseUp, première association créée et dirigée par des patientes. Fondée il y a 8 ans, RoseUp édite Rose Magazine (200.000 exemplaires) unique média au monde destiné aux femmes malades de cancer.

En ce mois d'octobre, dix femmes touchées par des cancers (du sein, poumon, gorge, ovaires, os...) « osent la vie » et s'affichent sur des publicités célèbres ([disponibles ici](#)), mythologies de l'époque : Benetton, mais aussi des marques de lingerie, sport, de lunettes, de parfum...

RoseUp, au côté de ces femmes, part en campagne (pluri-média) : vidéo sur les réseaux sociaux dès le 1^{er} octobre avec cinq films ([disponibles ici](#)), affichage grâce au mécénat du groupe JCDecaux (le 14 octobre), presse grâce à de nombreuses annonces *pro bono* dans la presse nationale (JDD, La Croix, CB News...).



L'image « phare » de notre campagne interprète « United Colors » : on y voit Amandine, en traitement de cancer du sein, boule à zéro. A sa gauche, Leila qui porte les stigmates de son cancer du larynx enlace Reine - enceinte après un cancer des ovaires. Sur l'épaule de la future maman s'appuie Élisabeth qui se bat contre un cancer du poumon métastasé.

Ces quatre femmes nous disent de dépasser les apparences (« Un malade doit porter les stigmates des traitements »), les préjugés genrés (« Le cancer de la gorge est une maladie d'homme »), les idées préconçues (« Le cancer du poumon est le cancer des fumeurs ; on ne peut plus avoir d'enfant après un cancer des ovaires ») et rappellent les valeurs de RoseUp : sororité, respect, écoute, combativité.

Vous pourrez lire les portraits de ces femmes dans le Rose Magazine et sur le site rose-up.fr

Chaque image, signée du photographe François Rousseau, rend hommage aux femmes dans leur combat (comme Mélody, incroyable guerrière Invictus), leur résilience (Anaïs ou Mélanie, séductrices avec leurs corps labourés par les opérations), leur désir inextinguible de vie (Ophélie, sportive malgré un cancer qui aurait dû la clouer sur un fauteuil roulant). Stephan Ferens (agence Punk) a accompagné bénévolement ce projet pluri-média dans sa conception et sa réalisation.

Elles sont des héroïnes. Elles nous rappellent que le mois d'octobre est, avant tout, le mois de l'hommage rendu aux femmes qui se battent contre les cancers. Tous les cancers.

Retrouvez le KIT presse avec les photos téléchargeables sur le lien suivant : <https://www.rose-up.fr/kit-presse-rose-magazine-17/>

Retrouvez les vidéos de la campagne et le teaser : <https://www.youtube.com/watch?v=OKsOJSzFYNQ&list=PL-bymfcQwqrHR6wZ1aMGgls1pA50j6faG>

Crédit photo : François Rousseau pour RoseUp

Crédit Vidéo : Stephan Ferens pour RoseUp

A propos de RoseUp : Rose Up est une association dont la mission est de soutenir, informer et défendre les personnes touchées par un cancer. En 8 ans Rose Up est devenu l'un des acteurs majeurs du monde la cancérologie. Plébiscitée par les malades et leurs familles, l'association a su mobiliser les plus grands décideurs et experts pour faire avancer la cause des malades (droit à l'oubli, remboursement des perruques, Prix de l'Entrepreneuse) et en 2018 a été agréée par le ministère de la santé pour représenter les patients dans les instances publiques. www.rose-up.fr

Contact presse : COMM Santé Anouk Dupré – 07 62 59 25 53 Anouk.dupre@comm-sante.com
--