



Paris Parc de Saint Cloud 23 Juin 2019

**Mobilisez vos équipes pour courir à nos côtés
au profit des personnes atteintes de cancer**



Participez à un défi sportif et caritatif au profit de RoseUp Association

LA COURSE

Peu importe votre performance physique, la Course des Héros est avant tout un événement fun et convivial. Elle n'est donc pas chronométrée.

La Course des Héros propose au choix **3 formats adaptés à tous les niveaux** :

2 km en marche ou course

6 km en marche ou course

10 km en course chrono



POURQUOI PARTICIPER ?

- Mobilisez vos collaborateurs et **renforcer la cohésion interne** autour d'un événement convivial
- **Valorisez en interne le partenariat qui vous lie avec RoseUp Association** et renforcez l'adhésion de vos collaborateurs en leur proposant de s'investir personnellement pour la cause et de rencontrer la team RoseUp
- Offrez à vos équipes **un moment de partage et de convivialité** pendant et autour de la course (échauffement collectif par les coachs RoseUp, apéritif puis pique-nique convivial à l'issue de la course)
- **Manifestez votre engagement sociétal en externe**

COMMENT PARTICIPER ?

Rendez-vous sur le site de la Course des Héros :

<http://www.coursedesheros.com>

<http://www.alvarum.com/charity/1164/challenge/1970>



2 formules :

1) Formule individuelle

- **Chaque coureur volontaire de l'entreprise crée sa page de collecte individuelle** en réglant un droit d'inscription de 15€ puis collecte un minimum de 250 euros de dons (auprès de son entourage ou de ses collègues) pour l'association pour prendre le départ.
- **Votre entreprise peut soutenir ses collaborateurs de plusieurs façons :**
 - En réglant les 15 € d'inscription
 - En abondant les dons de chaque collaborateur
 - En permettant au collaborateur volontaire d'être sur la ligne de départ en faisant un don de 250 euros minimum sur sa page de collecte*.
 - En **créant une page de collecte entreprise** pour permettre à vos équipes de soutenir leurs collègues en faisant des dons.

<https://alvarum.desk.com/customer/fr/portal/articles/1416619-comment-cr%C3%A9er-ou-%C3%A9diter-une-page-de-groupe->

*A noter : les dons des particuliers sont déductibles à hauteur de 66% de l'impôt sur le revenu et de 60% de l'impôt sur les sociétés.

2) Le challenge entreprises

- Frais de dossier par entreprise 75€ HT
- Frais d'inscription par participant allant de 30 € HT à 45 € HT (selon la date de réservation)
- Un engagement de don minimum à l'association de 10 euros par coureur (mais 2500 euros de dons par entreprise au minimum recommandé pour qu'il soit significatif pour l'association)*
- **Mobilisez vos collaborateurs :**
 - La Course des Héros est un événement de collecte de dons
 - Mobilisez vos collaborateurs en **créant une page de collecte de dons dédiée à votre entreprise** et encouragez-les à collecter pour RoseUp Association auprès de leurs collègues et leur entourage
 - Remportez le trophée du Challenge Entreprise remis le jour de la course (entreprise ayant collecté le plus de dons)
- **Allez plus loin en accroissant la visibilité de votre entreprise auprès de la communauté RoseUp qui participera à l'événement : sponsorisez la participation de l'association** (stand, t-shirts, apéritif, totes-bags, etc.). Plusieurs formules sont possibles.

* A noter : les dons des entreprises sont déductibles à hauteur de 60% de l'impôt sur les sociétés.

A QUOI VONT SERVIR LES DONS COLLECTES ?

A soutenir nos actions en faveur des femmes malades de cancer

NOS MISSIONS :

INFORMER : Apporter à toutes les femmes une information de qualité gratuite via **Rose Magazine** et notre site Internet

ACCOMPAGNER : Les aider à trouver des solutions pour faire face aux conséquences de la maladie sur leur vie quotidienne dans toutes ses dimensions, tant privée que sociale, et à se sentir moins seules dans cette longue traversée

DEFENDRE LES DROITS : Agir auprès des pouvoirs publics pour défendre les droits de ces femmes à conserver toute leur place dans la société.

UN IMPACT FORT EN SEULEMENT 5 ANS

Quelques témoignages :

« Il y a 5 ans on m'a diagnostiqué un cancer du sein et dans la salle d'attente de mon 1er RDV avec l'oncologue, il y avait le 1er numéro de rose magazine. Le ton était juste, l'approche pédagogique, l'esthétisme moderne. Bref, vous pouvez pas savoir comme vous m'avez fait du bien. Quand à 31 ans on basculé dans le monde de la maladie, tous les écrits sont soit scientifiques soit juste flippants. Les nouveaux numéros étaient attendus à chaque nouvelle étape : chimio, herceptine, rayons, IRM etc... Tout va bien aujourd'hui et vous faites désormais partie de mon histoire. Merci pour votre travail. »

« Toutes les actions de Rose sont vraiment admirables et le magazine met du baume au cœur des malades. »

« Belle réussite, votre magazine est magnifique, bien documenté et plein de bonnes idées Je vous suis depuis le début. Continuez »

« Rose est un miracle de générosité, d'enthousiasme et de solidarité »
Pr Patrizia Partelini, Hématologue, Directrice de laboratoire INSERM

« Il n'y a pas de formules magiques pour renaître mais il y a des conseils, des expériences qui permettent de se sentir moins seuls. Tel est le challenge. De cette résurrection, Rose est le magazine !
Pr Serge Evrard, Président de la société de chirurgie oncologique



Pour tout renseignement,

Contactez-nous :

Siham Burguin

Siham.burguin@rose-up.fr

01 58 88 44 24